



frame



PROGETTARE IL LAVORO > COSTRUIRE IL FUTURO

# FRAME

## PERCHE'

Il mondo è cambiato. Le gerarchie del pianeta sono state messe totalmente in discussione dalla globalizzazione. La crisi che stiamo attraversando sta scardinando i tradizionali modelli del mercato del lavoro e minaccia la tenuta stessa del tessuto sociale.

E' quindi indispensabile promuovere la **progettualità** e la **volontà di innovare** delle persone e delle imprese.

## CON LA FORZA DELLE IDEE

**Frame** è un contenitore: una struttura aperta e flessibile progettata per accogliere i soggetti istituzionali, professionali e imprenditoriali che intendono offrire contributi operativi utili a un diverso approccio al mondo del lavoro

**Frame** si propone quale elemento di supporto alle Istituzioni che già lavorano per promuovere lo sviluppo del capitale intellettuale e professionale delle risorse umane

**Frame** è uno spazio di confronto ideato per rispondere alle esigenze informative e formative degli utenti



**Frame** è uno strumento operativo al servizio delle imprese che sentono l'esigenza di dare vita al cambiamento, promuovere la cultura del lavoro e sostenere l'approccio imprenditoriale

**Frame** è un evento continuativo. Al Salone di Erba fa seguito il Road-Show tematico nei territori coinvolti

**Frame** è un insieme articolato di convegni e workshop sui temi del lavoro e delle professioni

**Frame** è un laboratorio che promuove il confronto e lo scambio di idee, di metodi ed esperienze

FRAME è **il Salone**  
dedicato al lavoro e al  
fare impresa.

La 1° edizione si terrà a  
**Erba, presso Lariofiere**  
**il 18, 19 e 20 aprile**  
**2013**

FRAME è un  
**laboratorio**  
**permanente di idee**  
per la diffusione della  
cultura di progetto e  
dello sviluppo  
imprenditoriale.



FRAME è **una**  
**piattaforma web** che  
promuove l'incontro,  
l'aggregazione, lo  
scambio di metodi ed  
esperienze nei territori  
di Lecco, Como,  
Sondrio.

FRAME è **una**  
**manifestazione a**  
**carattere continuativo**  
per la promozione del  
capitale intellettuale e  
lo sviluppo delle  
imprese del territorio.

# FRAME

## COS'E'

E' uno strumento di orientamento e promozione del lavoro.

E' un laboratorio di idee per la diffusione della cultura di progetto e dello sviluppo imprenditoriale.

E' una piattaforma che promuove l'incontro, l'aggregazione, lo scambio di metodi ed esperienze nei territori di Lecco, Como, Sondrio.

FRAME E' IL SALONE PERMANENTE DEDICATO AL LAVORO E AL FARE IMPRESA.

UNA MANIFESTAZIONE A CARATTERE CONTINUATIVO PER LA PROMOZIONE DEL CAPITALE INTELLETTUALE E LO SVILUPPO DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO.

FRAME E' UN'INIZIATIVA AD ACCESSO LIBERO E GRATUITO.

# FRAME

## A COSA SERVE

- ❑ Sostenere lo sviluppo di nuove figure imprenditoriali.
- ❑ Favorire il ricollocamento nel mercato del lavoro.
- ❑ Contribuire alla crescita del networking tra le imprese.
- ❑ Orientare le scelte professionali dei giovani.

## A CHI E' DEDICATO FRAME

**Micro Piccole  
e Medie  
Imprese**

**Neo-imprese,  
start-up e  
aspiranti  
imprenditori**

**Ricollocandi**

**Studenti**

# FRAME

## TEMATICHE

### Micro Piccole e Medie Imprese

- ❑ Tendenze e bisogni del mercato locale, nazionale ed europeo
- ❑ Strumenti per crescere e innovare
- ❑ Strumenti per fare impresa
  - Business Plan
  - Finanza agevolata e accesso al credito
  - Investitori privati
- ❑ Ricerca di nuove opportunità e sbocchi
  - Soggetti pubblici e privati a sostegno dell'orientamento e selezione a favore dell'incontro domanda/offerta
- ❑ La crescita delle piccole e medie imprese
  - Strategie digitali
  - Passaggio generazionale
  - Valore e futuro del lavoro artigianale
  - Tutela della proprietà intellettuale
  - Formazione aziendale

# FRAME

## TEMATICHE

**Neo-imprese,  
start-up e  
aspiranti  
imprenditori**

- ❑ Tendenze e bisogni del mercato locale, nazionale ed europeo
- ❑ Trasformare un'idea in progetto
- ❑ Strumenti per fare impresa
  - Il business plan
  - Finanza agevolata e accesso al credito
  - Investitori privati
  - Scelta della forma giuridica e aspetti formali
  - Attori pubblici e privati a sostegno delle start-up
  - Il franchising
- ❑ La crescita delle piccole e medie imprese
  - Strategie digitali
  - Passaggio generazionale
  - Valore e futuro del lavoro artigianale
  - Tutela della proprietà intellettuale

# FRAME

## TEMATICHE

### RICOLLOCANDI

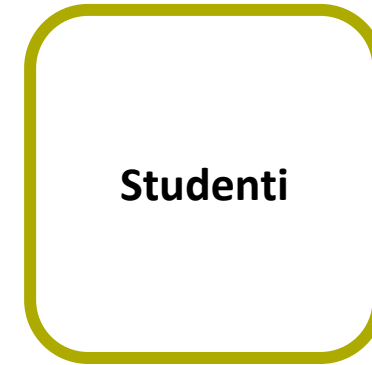


- ❑ Tendenze e bisogni del mercato locale, nazionale ed europeo
- ❑ Strumenti e modalità a sostegno del rientro in azienda
- ❑ Ricerca di un nuovo lavoro
  - Bilancio delle competenze (attitudini, esperienze, motivazioni)
  - Scrittura di un CV
  - Come sostenere un colloquio di selezione
  - Soggetti pubblici e privati a sostegno dell'orientamento e selezione a favore dell'incontro domanda/offerta di lavoro
  - Opportunità professionali sul territorio
- ❑ Strategie digitali



# FRAME

## TEMATICHE



- ❑ Tendenze e bisogni del mercato locale, nazionale ed europeo
- ❑ Dalla scuola al lavoro
- ❑ Trasformare un'idea in progetto
- ❑ Ricerca di lavoro
  - Bilancio delle competenze (attitudini, esperienze e motivazioni)
  - Scrittura di un CV
  - Come sostenere un colloquio di selezione
  - Soggetti pubblici e privati a sostegno dell'orientamento e selezione a favore dell'incontro domanda/offerta di lavoro
  - Opportunità professionali sul territorio
- ❑ Gli strumenti per fare impresa
  - Business plan
  - Finanza agevolata e accesso al credito
  - Investitori privati
  - Scelta della forma giuridica e aspetti formali
  - Attori pubblici e privati a sostegno delle start-up
  - Il franchising
- ❑ Valore e futuro del lavoro artigianale
- ❑ Strategie digitali

# FRAME

## PERCHE' PARTECIPARE

### VALORE PER GLI UTENTI

- ✓ Acquisire informazioni e stimoli riguardo al futuro del lavoro in tutte le sue accezioni e articolazioni
- ✓ Acquisire indicazioni immediatamente operative per ricollocarsi nel mondo del lavoro e/o dare vita a nuove attività
- ✓ Aderire a percorsi di formazione e counselling per la riqualificazione e l'aggiornamento delle piccole e medie imprese
- ✓ Essere informati sulle opportunità di formazione e counselling offerte dal territorio
- ✓ Fruire in modo continuativo del supporto offerto dalla piattaforma digitale

### VALORE PER I PARTNER

- ✓ Dare visibilità alle proprie attività e progetti
- ✓ Acquisire nuovi contatti
- ✓ Generare opportunità di networking
- ✓ Partecipare a un evento ad alta valenza sociale
- ✓ Ricevere informazioni e stimoli riguardo alle iniziative del territorio dedicate alla formazione, al counselling, agli incubatori d'impresa

# FRAME

## FORMAT

### SALONE

**Frame** nasce in stretta relazione con i territori di Como, Lecco e Sondrio.

L'idea-forza di **Frame** è quella di offrire ai visitatori la possibilità di esplorare le più importanti aree tematico-concettuali relative al lavoro e all'impresa.

Il visitatore potrà individuare in modo immediato il percorso di conoscenza che più gli interessa. **Frame** è strutturato in chiave matriciale: gli assi dei contenuti si incrociano con i target di riferimento costruendo così dei percorsi personalizzati ed incisivi.

- ❑ **FRAME INAUGURALE (Convegno di apertura):** organizzato a cura di Frame e dedicato ai rappresentanti di Enti, Istituzioni, Partner ed Espositori dell'iniziativa; aperto solo su invito.
- ❑ **FRAME TEMATICI:** organizzati a cura di Frame; ogni sessione avrà una durata di 2 ore e sarà un'occasione di informazione, divulgazione e testimonianza (esempio: "Come trasformare la mia idea in un'impresa").
- ❑ **WORKSHOP:** eventi con contenuti specifici della durata di 1 ora, organizzati da sponsor ed espositori di Frame (esempio "Cos'è il franchising e come funziona").

# FRAME

## FORMAT

### SALONE

- ❑ **SPEAKERS' CORNER:** luogo informale dove espositori e sponsor avranno a disposizione 20 minuti per parlare delle proprie esperienze.
- ❑ **INCONTRI ONE-TO-ONE:** incontri di 30 minuti su prenotazione per parlare personalmente con gli esperti e fare domande, chiedere consigli e orientamento su specifici temi.
- ❑ **APERITIVO CON TESTIMONE:** momento dedicato ai visitatori in cui sarà data voce all'esperienza di attori del territorio che attraverso le proprie competenze hanno perseguito risultati importanti nel campo dell'imprenditoria e del lavoro

La partecipazione agli eventi organizzati durante il Salone prevede la preiscrizione attraverso la piattaforma digitale e il controllo di accredito all'inizio di ciascuna sessione prenotata (attraverso un sistema di QR code applicato al badge di ogni visitatore).

Questo permetterà di identificare le aree e gli argomenti di maggiore interesse per i singoli target e di rilevare quindi le principali esigenze di ciascuno.

Il sistema permetterà inoltre di costruire un database di utenti e delle loro caratteristiche, che diventerà uno strumento utile nello sviluppo delle attività post-salone sia per Frame sia per i suoi partner.

# FRAME

## FORMAT

### FUORI SALONE, LABORATORIO PERMANENTE, PIATTAFORMA WEB

I risultati delle operazioni di follow up relative al Salone porteranno

- ❑ alla elaborazione di un programma di eventi, con l'obiettivo di riproporre in modo capillare i contenuti di FRAME sul territorio in modalità di road-show;
- ❑ all'attivazione di un laboratorio permanente, al fine di garantire la continuità di un contatto diretto e personalizzato con il target;
- ❑ allo sviluppo di nuovi contenuti e servizi disponibili sulla piattaforma web, finalizzati al mantenimento e allo sviluppo delle relazioni tra gli stakeholder (imprese, risorse professionali, start-up etc). Un'agorà telematica che lavorerà alla creazione di una "comunità del lavoro territoriale".

# FRAME

## CONTATTI

E' un progetto ideato da

QBXUP | Progetti di marketing e comunicazione

[www.frame2013.it](http://www.frame2013.it)

[www.qbxup.it](http://www.qbxup.it)

[info@frame2013.it](mailto:info@frame2013.it)

T 031 699289

## PARTNER DI PROGETTO

ROMANOASSOCIATI | Agenzia di pubblicità

[www.romanoassociati.com](http://www.romanoassociati.com)

KEY-ONE | Comunicazione digitale

[www.key-one.it](http://www.key-one.it)

GMV CONSULTING | Consulenza e formazione aziendale

[www.gmvconsulting.it](http://www.gmvconsulting.it)