

Inaugurato a Padova "ilCuboRosso", centro di Formazione non tradizionale

Una "fabbrica in miniatura" di 600 mq, un laboratorio dove imprenditori, manager e operai delle Pmi potranno costruire con le proprie mani una nuova conoscenza

Si fa presto a parlare d'innovazione. Servono risorse economiche, idee, brevetti e per le Pmi questi elementi possono diventare ostacoli insormontabili. Del resto, fa notare il presidente di Confindustria Padova, Massimo Pavin "superare la recessione saranno le aziende in grado di cambiare paradigma, quelle che innovano, investono, esplorano nuovi mercati". Ma c'è un altro modo d'innovare: attraverso una nuova

organizzazione del lavoro e la formazione di chi opera nelle piccole e medie imprese di oggi; ogni figura, dall'imprenditore agli operai. È per questo che Fòrema, società per la formazione di Confindustria Padova, ha pensato di diversificare la propria missione formativa dedicando uno "spazio fisico" alla formazione esperienziale. Pratica è la parola d'ordine: simulare, sperimentare, rielaborare nuovo know how tec-

nico e manageriale e trasferirlo al sistema delle Pmi. Tutte le attività proposte da Fòrema si svolgono all'interno del ilCuboRosso il primo centro di formazione esperienziale del Nord Est, inaugurato il 5 marzo scorso. La struttura è dedicata alle 1.800 imprese associate a Confindustria Padova e ad oltre 9 mila del sistema Rete Formazione che unisce le società di formazione di Confindustria Padova, Verona, Vicenza e Rovigo.

Corsi di produzione, logistica, sviluppo prodotto, sicurezza, team building, attraverso esperienze dirette singole e di gruppo, costituiscono la proposta de ilCuboRosso, vera "palestra" dove imprenditori, manager, tecnici e operai potranno apprendere sul campo, dall'esperienza diretta, teorie e tecniche della "produzione snella" da implementare nelle Pmi, ma anche vivere, attraverso la formazione esperienziale, percorsi di crescita personale, professionale e aziendale. Fiore all'occhiello del centro è Leandustria, frutto di una

partnership con Considi società di consulenza attiva da oltre 30 anni nel territorio, che ha messo a disposizione delle aziende 250 mq allestiti a vera e propria "minifabbrica" per simulare una "lean production" assorbendo senza pensieri e parole, ma con movimento e dinamicità, nuove soluzioni e logiche produttive più "snelle" e attente al mercato. Nei 600 mq de ilCuboRosso sono allestiti la fabbrica "lean" (250 mq), dove si trova anche un "gioco" offerto da Toyota Material Handling partner esclusivo di Considi per la formazione al Toyota Production system, una grande cucina per attività legate alla metafora del cooking, 3 sale per 150 persone attrezzate con sistemi multimediali.

"L'idea che ci guida - sottolinea il presidente di Fòrema, Marino Malvestio - è rendere la lean production quanto più diffusa e accessibile alle Pmi del territorio.

ilCuboRosso ha 3 aule multimediali da 150 posti e un "open space formativo" di circa 250 metri quadrati, dedicato alle attività più pratiche e in particolare ai temi Lean. Qui trovano posto, tra l'altro, una grande cucina per attività legate alla metafora del cooking e una mini-fabbrica, cuore del progetto Leandustria, pensata per mettere in pratica testandole sul campo le teorie legate alla "produzione snella". Per informazioni www.ilcuborosso.it



FONDI / Stanziati più di 50 milioni di euro

Il Friuli Venezia Giulia favorisce l'impiego e la formazione dei giovani

Ammontano a 53,2 milioni le risorse che saranno tradotte nel corso del 2102 in azioni per sostenere ed incentivare l'occupazione in Friuli Venezia Giulia. Iniziative ad ampio spettro, riguardanti il lavoro, la formazione ed il commercio, volte a dare la possibilità d'impiego ai giovani, a quanti hanno perso il posto e debbono reinserirsi nelle attività produttive, ma anche possibilità di assunzione alle alte qualifiche professionali. Inoltre, 13,4 milioni di euro saranno trasferiti alle Province per la gestione degli incentivi alle aziende che assumono o stabilizzano lavoratori precari.

Nello specifico, saranno destinati 25,5 milioni per il lavoro, 22,5 milioni per la formazione e 2,2 milioni per il commercio, supportando i centri commerciali naturali e i centri di via, opportunità importanti per lo sviluppo dei piccoli negozi che soffrono la concorrenza della grande distribuzione.

Capitolo significativo quello dedicato all'apprendistato, rivolto ai giovani compresi tra i 18 e i 29 anni. Nel 2012, all'interno del piano operativo di spesa del Fondo sociale europeo saranno destinati 4,5 milioni. Nel 2010, ultimi dati disponibili, sono risultati occupati 9.678 apprendisti, mentre quelli in formazione sono stati 8.289, con una spesa di oltre 10 milioni.

Nell'intento di favorire il permanere dei lavoratori nelle aziende in difficoltà, sono stati messi a disposizione 1,4 milioni per i contratti di solidarietà difensivi e 6,3 milioni saranno messi a disposizione per i lavori socialmente utili e per quelli di pubblica utilità.

