Paola Briani

Mettersi in gioco, lavorare assieme in modo efficiente, valorizzare i punti di forza e le potenzialità di ciascuno, superare gli ostacoli

Un esclusivo ed inedito format di team building

Per costruire il team

Mettersi in gioco, lavorare assieme in modo efficiente, valorizzare i punti di forza e le potenzialità di ciascuno, superare gli invitabili ostacoli per arrivare a un traguardo comune.
Senza rinunciare al divertimento: è quello che succede nella 4TEAMFACTORY.

Un obiettivo comune

Prodotti da assemblare, layout da progettare, macchine da gestire, processo produttivo da ottimizzare, clienti da soddisfare, fornitori da monitorare, tempi di produzione da rispettare, strategie da definire, personale da organizzare, norme da rispettare ma, soprattutto, un obiettivo comune da raggiungere.
Tutto questo è 4TeamFactory, un inedito ed esclusivo format di teambuilding realizzato da GMV Consulting e Tangram.

Una azienda in miniatura

4TeamFactory utilizza una reale linea di produzione in miniatura per riprodurre fedelmente ciò che accade realmente in un'azienda.
I partecipanti ricoprono i diversi ruoli organizzativi che rispecchiano le principali aree e funzioni aziendali e lavorano concretamente con gli altri membri del team per raggiungere l'obiettivo comune di soddisfare le esigenze del mercato nei tempi richiesti.
Per raggiungere questo fine, la "Factory" deve essere progettata e gestita in maniera ottimale e per fare ciò occorre conoscere, confrontarsi, comunicare, collaborare, provare e migliorare.

Imparare lavorando

In pratica si impara lavorando.
Attraverso le simulazioni, infatti, i componenti dei vari team sperimentano ciò che accade in una vera azienda e, grazie ai debriefing dei teambuilder, si allenano a conoscere il sistema e ad affrontarne le dinamiche interne ed esterne.
Il format nasce dall'incontro fra due realtà che operano da molti anni nel mondo del teambuilding e della formazione aziendale.

GMV Consulting si occupa di consulenza aziendale e formazione.
Nata nel 2000, grazie ad un capace team di professionisti, strumenti e metodologie collaudate - come LA MINIFABBRICA per imparare® - garantisce risultati concreti e misurabili integrando consulenza e formazione e supportando al meglio le esigenze del cliente in tutte le aree funzionali del sistema impresa.Tangram è specializzata nello sviluppo di progetti di formazione manageriale e teambulding innovativi e coinvolgenti. Ideatrice fra gli altri di format come Cooking Training Management, metodologia che, dal 2004, utilizza la metafora della cucina per parlare di azienda, o Build it with a Brick , il gioco di ruolo che usa i mattoncini più famosi al mondo per costruire insieme la città ideale.

Percorso formativo

L'attività si rivolge a target medio/alti e può coinvolgere gruppi che vanno dalle 10 alle 40 persone per un minimo di 4 ore fino all'intera giornata.
4TeamFactory è efficace all'interno di meeting e convention per stimolare l'interazione e la conoscenza dei partecipanti e come strumento per far emergere riflessioni e stimoli su particolari tematiche.
Può anche costituire un ottimo punto di partenza per iniziare ad affrontare gli argomenti di un percorso formativo più approfondito.

Per informazioni:
CLEIS SRL
www.cleis.it
tel. 02.7422.2238