

Premio Prodotto Formativo 2017 vince la formazione digitale

A cura della Redazione

Il simulatore adattivo Remote People Management, proposto da Arcadia Consulting ha vinto il Premio Prodotto Formativo dell'anno 2017, indetto da ESTE. Durante la cerimonia di premiazione sono state assegnate anche le menzioni speciali. Le scelte della giuria raccontano il cambiamento in atto perché sono stati premiati prodotti in grado di aiutare le imprese a imparare a gestire i team da remoto, formati da persone che vivono in Paesi diversi, con lingue e culture aziendali differenti, composti da generazioni lontane tra loro che fanno fatica a raggiungere lo stesso livello di maturità digitale.

La realizzazione del Premio Prodotto Formativo, giunto nel 2017 alla sua quarta edizione, è stata animata dal desiderio di dare evidenza ad alcuni eccellenti prodotti che le società di formazione offrono al mercato. Un'iniziativa che ha riscosso molto successo: nel corso degli anni oltre 200 aziende si sono candidate, presentando soluzioni all'avanguardia. Alla cerimonia di premiazione del 7 settembre, a Milano, hanno partecipato oltre 100 fra manager e professionisti della formazione.

Chiara Lupi, Direttore Editoriale di ESTE e Francesco Varanini, Direttore Responsabile di *Persone&Conoscenze* hanno dato il via alla premiazione, per poi lasciare spazio alla voce di Giulia Fortunato, Account Eventi di ESTE e attrice teatrale, che ha permesso al pubblico di immergersi in un affascinante *excursus sulla formazione, attraverso la lettura di alcuni passi del libro Strana gente i formatori*, raccolta delle rubriche di *Persone&Conoscenze* scritte da Massimo Reggiani, prematuramente scomparso nell'estate 2008.



I partecipanti alla premiazione del Premio Prodotto Formativo dell'anno 2017

La giuria scelta da ESTE

I vincitori sono stati scelti tra i manager dell'area dello Sviluppo del Personale e della Formazione, da una giuria composta, oltre che da Varanini, da: Michele Bavaro, Direttore Risorse Umane di Gruppo Uniqia Italia; Laura Bruno, Hr Director di Sanofi; Marilena Ferri, Responsabile Risorse Umane di Autogrill; Fabio Gabbiani, Direzione Risorse Umane, Responsabile Formazione, Comunicazione interna ed Engagement di Carrefour; Francesco Perillo, Docente Gestione Risorse Umane dell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli; Alberto Piccolo, Vice President, Head of Training Centre di Deutsche Bank. Dopo la presentazione dei membri della giuria, i partecipanti hanno conosciuto il verdetto, elaborato dopo mesi passi a vagliare le candidature.

I vincitori del Premio Prodotto Formativo 2017

Il Premio Prodotto Formativo dell'anno 2017 è stato assegnato al *Simulatore adattivo Remote People Management*, proposto da Arcadia Consulting per questo motivo: "Nel mare (ormai invasivo) della formazione digitale, questo prodotto si distingue dall'ampia offerta di piattaforme e-learning, in quanto non si limita a offrire un catalogo benché interattivo e componibile di prodotti preconfezionati, ma realizza in modalità digitale una vera attività 'in basket', che consente all'utente di prendere continue decisioni sulla base di elementi di volta in volta inviati dal sistema (come email, sms, ecc.) e delle interazioni con gli altri partecipanti. Una effettiva formazione manageriale online, completata con feedback e verifica della validità delle scelte". "Si tratta di un prodotto che nasce da un'esigenza ben precisa" ha commentato **Orazio Stangherlin, Fondatore e Amministratore di Arcadia Consulting**, che ha aggiunto: "Le aziende oggi sono sempre più distribuite, perché sono costituite da persone che non più residenti nello stesso luogo. Volevamo allenare, quindi, i manager alle dinamiche della gestione di risorse da remoto. La piattaforma è in grado di simulare situazioni realistiche e l'utente si comporta come se stesse gestendo un team reale di collaboratori".



Orazio Stangherlin, Fondatore e Amministratore di Arcadia Consulting, riceve il Premio Prodotto Formativo 2017



Gianfranco Zatta, Presidente e Socio Fondatore di GMV, riceve la menzione speciale per la categoria Formazione Esperienziale

Le menzioni speciali

Non sono poi mancate alcune menzioni speciali riservate a categorie specifiche. Per la **categoria Formazione Esperienziale**, è spiccata la *Mini Fabbrica per Imparare*, candidata da GMV Consulting: "Interessante progetto di formazione esperienziale che unisce la finalità di rafforzamento della conoscenza e della comunicazione aziendale e interaziendale con la possibilità di costruire progetti di cambiamento e di sviluppo. Utile anche come strumento per comprendere le dinamiche aziendali e per creare un ponte tra il mondo della scuola e quello del lavoro". **Gianfranco Zatta, Presidente e Socio Fondatore di GMV Consulting**, ricevendo la targa, ha spiegato: "Nell'epoca del digitale, delle transazioni che non si vedono, la Mini Fabbrica punta molto sul fare, per far vedere anche a chi lavora negli uffici come avanzano i processi. Le persone coinvolte vivono l'esperienza di contribuire a un successo, capiscono di poter migliorare un processo".

La giuria ha inoltre individuato due prodotti formativi degni di nota per la categoria **Responsabilità sociale**. Il primo a essere premiato è stato *Personal Branding: una sfida senza età*, proposto da Quadrifor, riconosciuto "un prodotto formativo con un'attenzione sociale tesa a non disperdere il patrimonio di conoscenze e competenze al termine del percorso lavorativo, ma uti-



Roberto Savini Zangrandi, Direttore Generale di Quadrifor, riceve la menzione speciale per la categoria Responsabilità Sociale. Nella foto con Cetti Galante, AD di Intoo



Eliana Baruffi, Chairman di Junior Achievement Italia, riceve la menzione speciale per la categoria Responsabilità Sociale

le per dare nuovi stimoli dopo il pensionamento, anche in ambito di volontariato no profit”. **Roberto Savini Zangrandi, Direttore Generale di Quadrifor** si è detto molto soddisfatto del Premio: “Ci teniamo a ringraziare ESTE che ci invita a un confronto sulla validità dei prodotti formativi da noi ideati e realizzati che riteniamo più interessanti, sottoponendoli alla valutazione di una Giuria di colleghi di grande esperienza e competenza nel settore della Formazione. È la seconda volta che partecipiamo in tre anni ed è la seconda volta che veniamo premiati, questa conferma motiva tutto il Team Quadrifor a cercare di fare costantemente di più e meglio”.

L'altro prodotto che ha ricevuto la menzione è *Dream Coach* di Junior Achievement Italia, “un interessante programma di sviluppo e potenziamento di compe-



Maura Frusone, Head of Marketing di Kaspersky Lab, riceve la menzione speciale per la Formazione Tecnica



Irene Revelant, Owner di Business Voice riceve la menzione speciale per la categoria Formazione Linguistica

tenze che tramite la formula del volontariato aziendale nella scuola, favorisce i progetti di responsabilità sociale d'impresa rafforzando il 'ponte' scuola-lavoro”. “Il progetto dà ai volontari la possibilità di potenziare le competenze di mentoring e leadership affrontando l'esperienza inusuale di avere a che fare con una classe anziché lavorare in un'impresa” commenta **Eliana Baruffi, Chairman di Junior Achievement Italia**.

Il programma *Cybersecurity Awareness*, promosso da Kaspersky Lab è stato premiato invece nella categoria Formazione tecnica perché affronta temi di grande attualità: la prevenzione degli attacchi informatici e la protezione dei dati. Si legge, infatti, nel verdetto della giuria che “il contenuto formativo è molto attuale e utile in un contesto lavorativo che si sta sempre più indirizzando verso la gestione delle attività in remoto, come per esempio lo Smart working, tramite l'utilizzo delle più ampie disponibilità tecnologiche”. **Maura Frusone, Head of Marketing Kaspersky Lab** ha confermato: “Dai nostri studi emerge che nella maggior parte degli attacchi sferrati alle aziende, il vettore di maggiore vulnerabilità è rappresentato dai comportamenti umani. La nostra piattaforma dà la possibilità ai dipendenti e al top management di approfondire alcuni strumenti e rappresenta dunque una buona modalità per rendere le persone consapevoli di quello che fanno



Laura Iacovone, Founder di First Forward Future Lab, riceve la menzione speciale per la Formazione Digitale Innovativa



La presentazione con i loghi delle aziende che hanno candidato un prodotto formativo all'edizione 2017

quando utilizzano strumenti elettronici e digitali". Per la categoria **Formazione Linguistica**, è stata riconosciuta la peculiarità di **A new business voice teacher in town** di Business Voice per l'originale idea di legare l'apprendimento all'esplorazione del proprio territorio, che "facilita notevolmente l'identificazione dell'utente con la nuova lingua, accrescendo la motivazione ad apprendere e favorendo l'abbattimento delle barriere psicologiche e degli schemi mentali che spesso la condizionano". **Irene Revelant, Owner di Business Voice** ha spiegato: "Si tratta di un prodotto



Andrea Lattuada, di Alittleb.it, riceve la menzione speciale per la Formazione Digitale Innovativa

molto innovativo che sfrutta le ultime tecnologie. Abbiamo inventato un serial televisivo dove i nostri insegnanti mettono in scena dei *role play* basati su diverse situazioni realistiche e questo dà modo all'utente di vedere le cose come se si trovasse in realtà all'estero". Infine, l'assegnazione del Premio per la categoria **Formazione Digitale Innovativa**, anche questa con due menzioni speciali, in qualità di prodotti capaci di esprimere un elevato tasso di innovazione e che consente agli utilizzatori di vivere esperienze di apprendimento non convenzionali: **VR4Pharma** di First Forward Future Lab e **Skillato Experience** di Alittleb.it. **Laura Iacovone, Founder di First Forward Future Lab** ha spiegato come funziona la piattaforma: "Si basa su interattività e realtà virtuale e permette un apprendimento attivo, superando il limite della formazione tradizionale. In tempo reale ogni persona che utilizza la piattaforma può accedere a contenuti, può ottenere un feedback sulle proprie competenze e indicazioni puntuali sugli aspetti migliorabili del proprio profilo".

L'approccio integrato tra le logiche di gamification e i processi formativi di apprendimento o legati al cambiamento organizzativo sono il punto di forza di **Skillato Experience** come ha spiegato **Andrea Lattuada di Alittleb.it**: "Abbiamo ingaggiato gli utenti all'interno di un percorso di formazione che avviene online e che si è dimostrato essere particolarmente efficace, permettendo di ottenere risultati tangibili in termini KPI raggiunti". Si è conclusa così la cerimonia di premiazione del 2017. A breve riapriranno le candidature per la quinta edizione del Premio Prodotto Formativo.