



LA MINIFABBRICA
per imparare®



LA MINIFABBRICA per imparare®

INDICE

- **PARTIAMO DA QUI** **3**
- **COS'È LA MINIFABBRICA ?** **4**
- **VANTAGGI** **6**
- **RICONOSCIMENTI** **7**
- **DESTINATARI** **8**
- **COME FUNZIONA** **9**
- **TEMATICHE** **11**
- **CHI È GMV?** **16**

PARTIAMO DA QUI

Formazione noiosa? No, grazie!

Il tempo dedicato alla formazione è prezioso e strategico e porta frutti sia nel breve, sia nel lungo termine. Ma è inutile negarlo: sedersi ad ascoltare passivamente nozioni tecniche o di aggiornamento può risultare noioso; oltretutto, **se non si è sufficientemente coinvolti, è difficile nel tempo ricordare e applicare le nozioni apprese.**



Quindi, come fare per rendere la formazione il più possibile efficace? Bisogna trovare la chiave per **“aprire la porta del coinvolgimento”**: per fare ciò, **l’aspetto ludico della formazione è di fondamentale importanza**. Inoltre non è più sufficiente puntare solo sull’apprendimento di competenze: occorre anche **mettere le persone al centro**, fornendo quindi non solo concetti e approcci per **“saper fare”, ma anche strumenti e informazioni per “saper essere”**.

GMV Consulting sostiene da tempo l’importanza di un approccio più concreto e coinvolgente nel fare formazione, tanto che, già dal 2000, ha studiato e implementato una potente metodologia di formazione esperienziale: **La MINIFABBRICA PER IMPARARE.**

COS'È LA MINIFABBRICA?



La **MINIFABBRICA PER IMPARARE** è una **metodologia formativa originale e unica**, sviluppata da **GMV Consulting Srl**.

Attraverso un **Role-Play**, un team (15÷30 persone) sperimenta l'intero processo aziendale tramite un vero e proprio **laboratorio di apprendimento** che riproduce fedelmente le reali attività, pratiche e documentali, di **una fabbrica in miniatura** nel suo mercato di riferimento.

Nell'arco di **2 o 3 giorni di corso** sono "compressi" alcuni mesi di attività di una piccola-media impresa (PMI).

Scansiona il QR code per vedere i nostri video



COS'È?

Nella dimensione seria del “gioco” e dell’interattività, il team coinvolto si allena a rispondere e reagire in modo coerente alla complessità indotta da dinamiche sia interne sia esterne al sistema, nonché a misurarsi nella condivisione del raggiungimento dei risultati.



“Si impara dagli altri e con gli altri”: in questo modo, ciascun partecipante cresce attraverso la scoperta di nuovi valori; si possono sperimentare strategie, metodi, tecniche e strumenti da mettere a frutto negli spazi reali della propria professione, concedendosi **il lusso di poter anche “sbagliare” per costruire il futuro**.

LA MINIFABBRICA PER IMPARARE, da **oltre 20 anni** proposta e realizzata con successo presso aziende di varie tipologie e dimensioni, rappresenta un **approccio formativo unico e potente**, in termini di **concretezza** e di **sicuro impatto** sul coinvolgimento del personale.

VANTAGGI

Rispetto ai tradizionali corsi d'aula, i **vantaggi** della MINIFABBRICA PER IMPARARE sono:



1

**Velocità ed efficacia
nell'apprendimento** di competenze manageriali, tecniche e trasversali



2

Legame diretto con la realtà lavorativa

(possibilità di personalizzare la MINIFABBRICA per trasferire principi e strumenti LEAN, di Teambuilding, di Miglioramento Continuo).



3

Occasione per lanciare progetti di cambiamento da realizzare nei processi operativi della realtà lavorativa del cliente.

RICONOSCIMENTI

La metodologia e le potenzialità della **“LA MINIFABBRICA PER IMPARARE”** sono state **oggetto di studio** da parte dell'**Università di Siena** e dell'**Università di Bergamo**; ne è nato un interessante articolo:

Scansiona il QR code per leggere l'articolo sulle potenzialità di questa metodologia formativa



L'Università degli Studi di Milano - Bicocca, Facoltà di Scienze della Formazione, ha accolto positivamente la **Tesi di Laurea**: “Integrare l'apprendimento esperienziale e cooperativo attraverso giochi e simulazioni di gruppo: la MINIFABBRICA PER IMPARARE. Caratteristiche e criteri di applicazione”.



Nel 2017 La MINIFABBRICA PER IMPARARE ha partecipato alla IV Edizione dell'evento **Prodotto formativo dell'anno**, organizzato da ESTE e Persone & Conoscenze, vincendo il **“Premio Speciale Formazione Esperienziale”**.

Dal 2023 è entrata a far parte del catalogo di Regione Lombardia, la quale finanzia il 100% del percorso attraverso i Voucher Regionali. Contattaci per avere maggiori informazioni.

DESTINATARI

LA MINIFABBRICA PER IMPARARE è rivolta alle aziende che vogliono utilizzare la formazione per **innescare processi di cambiamento concreti nella logica del miglioramento continuo**.

Questa **metodologia innovativa** supporta imprenditori, manager e professional nel processo di attualizzazione delle competenze proprie e dei propri collaboratori, al fine di **realizzare gli obiettivi di sviluppo dell'azienda cliente**.



Dal 2005, LA MINIFABBRICA PER IMPARARE è stata **applicata con successo anche in Università, Master e, con il ruolo di "ponte" tra il mondo della scuola e quello del lavoro, negli Istituti Superiori di Secondo Grado.**

COME FUNZIONA

La **MINIFABBRICA PER IMPARARE** prevede la **realizzazione di un prodotto finito**, diversificabile in varie tipologie, tramite

l'impiego di 4 stazioni di lavoro semiautomatiche, 2 stazioni di lavoro manuali, magazzini materie prime e prodotti finiti, carrelli per la movimentazione.

La struttura organizzativa simula quella di norma presente in una PMI (Logistica, Produzione, Acquisti, Programmazione, Vendite, ma anche Clienti, Fornitori e Terzisti).

LA MINIFABBRICA è dunque una struttura aziendale completa di ruoli, meccanismi operativi e flussi informativi.

Il contesto, abbinato ad un'efficace regia formativa condotta da due trainer specializzati in Tecniche e Comportamenti organizzativi, rappresenta l'elemento portante per un apprendimento cooperativo equilibrato e in grado di "contaminare" i luoghi di lavoro dei partecipanti, al rientro dalla formazione.



Scansiona il QR code e guarda il video dell'esperienza vissuta in Apen Group Spa!



COME FUNZIONA

In generale, tutti i percorsi prevedono:

- l'assunzione del **mandato dalla Direzione** Committente e/o dai Docenti e l'**autodiagnosi dei propri sistemi di lavoro**;
- una **prima** fase di **sperimentazione diretta** della tipica situazione iniziale di una PMI;
- la **misurazione e la valutazione dei risultati** ottenuti e la riprogettazione di un nuovo modello di funzionamento ideato dal gruppo di lavoro;
- una **seconda fase di sperimentazione, in cui si attivano i cambiamenti** progettati e si valutano i miglioramenti raggiunti;
- **l'individuazione di idee di miglioramento** da proporre alla Direzione Committente e da trasformare in progetti aziendali.



TEMATICHE



1) Principi “LEAN” per vincere le sfide del mercato

OBIETTIVI

Elaborare un progetto per organizzare, lanciare e gestire iniziative volte alla riduzione degli sprechi in produzione e negli uffici, attraverso la scoperta, l'applicazione e l'assimilazione dei principi, delle metodologie e degli strumenti del Lean Thinking in tutte le sue declinazioni.

CONTENUTI PROPOSTI

- Storia e obiettivi del Lean Thinking.
- Principi generali per il miglioramento continuo: Valore, 8 MUDA, MURA, MURI.
- Principi operativi della Lean: Takt Time e Bilanciamento, One Piece Flow, Pull e Kanban System, Pacemaker.
- I 5 passi per l'introduzione delle logiche Lean in azienda.
- Cruscotto concreto di indicatori Lean.
- Value Stream Map e Spaghetti Chart: strumenti per mappare e riconoscere il “valore”.
- Le 5 S per portare ordine, sistemazione, pulizia, standardizzazione e mantenimento dei risultati.
- Strategie, organizzazione e ruoli per costruire e implementare un progetto Lean.

TEMATICHE



2) Creare valore con il Supply Chain Management

OBIETTIVI

Progettare e mettere in opera metodi e strumenti di governo della Supply Chain per ottenere il massimo dell'efficienza in termini di livelli delle scorte, tempestività e margini, in un contesto dove il ciclo di vita dei prodotti è sempre più breve.

CONTENUTI PROPOSTI

- Il ruolo strategico della Supply Chain: elementi di strategia e di configurazione; mappatura dei processi e costruzione di un modello di riferimento; sistemi di misura delle prestazioni logistiche.
- Logistica degli approvvigionamenti: politica make or buy; selezione e valutazione delle fonti di approvvigionamento; prassi collaborative per la gestione dei flussi dei materiali; eProcurement.
- Logistica manifatturiera: sistemi produttivi e pianificazione della produzione; strumenti e tecniche per la gestione delle scorte; gestione degli ordini e controllo degli avanzamenti.
- Organizzazione della filiera del servizio.

TEMATICHE



3) Tradurre strategie in azioni

OBIETTIVI

Costruire e implementare un sistema di gestione delle performance aziendali basato sul modello della Balanced Scorecard. Progettare e mettere in opera concretamente metodologie e strumenti per una rapida traduzione delle strategie aziendali in operatività.

CONTENUTI PROPOSTI

- I sistemi di controllo strategico VS la Balanced Scorecard.
- Le strategie e le 4 prospettive strategiche: economico-finanziaria, clienti, processi e sviluppo-crescita.
- Il processo di elaborazione degli obiettivi strategici e della mappa strategica.
- Le misure e i target degli indicatori di performance lungo le 4 prospettive.
- Le iniziative in grado di sostenere il miglioramento delle prestazioni e la loro traduzione operativa.
- Il processo drill-down degli obiettivi sui diversi livelli organizzativi.
- Il coinvolgimento delle persone nel proseguimento della strategia e il sistema di reporting.

TEMATICHE



4) 4TEAMFACTORY: la Fabbrica per costruire il Team

OBIETTIVO

Lavorare in team in modo efficiente, utilizzando metodi e strumenti indispensabili per: riconoscere e valorizzare i punti di forza e il potenziale presente in ogni componente del team e nel team stesso, per gestirne le dinamiche e per concepire, condividere e realizzare insieme obiettivi sfidanti.

CONTENUTI PROPOSTI

- Scenari competitivi e modelli organizzativi.
- Gruppo e Team: significato e ruolo del Team nell'azienda che cambia.
- Come costruire Team bilanciati.
- Obiettivi e Risorse Individuali e di Team.
- I livelli logici del lavoro in Team (contesto, comportamenti, abilità, valori e convinzioni, identità).
- Il ruolo del Facilitatore.
- Team Leadership e comunicazione interpersonale.
- Negoziare per vendere idee e risolvere i conflitti.
- I contributi del Team nella generazione del "Valore".
- Come individuare problemi e generare soluzioni.
- Strumenti decisionali.

TEMATICHE



5) Sicurezza sostenibile

OBIETTIVO

Diffondere la cultura “tolleranza zero infortuni”: praticare e promuovere l’attuazione delle iniziative di miglioramento continuo delle performance e dell’immagine aziendale, attraverso la messa in sicurezza dei “comportamenti” e dei sistemi di lavoro.

CONTENUTI PROPOSTI

- Sintesi del DLg 81/08 e approcci innovativi alla sicurezza.
- Il triangolo della sicurezza.
- Gli ostacoli individuali, sociali e organizzativi alla sicurezza.
- Stimoli antecedenti e conseguenti.
- Gli atteggiamenti cognitivi, emotivi e i comportamenti.
- L’analisi dei rischi lungo il processo.
- Come contribuire alla costruzione di modalità di lavoro sicure.
- Come creare un clima facilitante e di fiducia.
- Coinvolgimento, Team building e Attenzione alla persona.
- Come e con quali strumenti realizzare osservazioni dirette.
- Come gestire i feedback positivi e correttivi.
- La punizione e l'estinzione dei rischi.
- Come realizzare un efficace sistema di Reporting.
- Il Safety Management System e la sicurezza persistente.

CHI È GMV CONSULTING

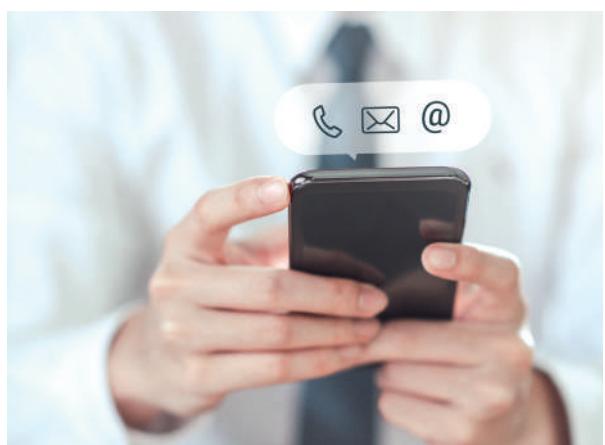


GMV Consulting nasce nel 2000 come società di **consulenza e formazione**; negli anni si è distinta nell'affiancare imprenditori e manager realizzando interventi consulenziali e formativi basati su **innovazione organizzativa, miglioramento continuo e sviluppo delle persone**.

Se vuoi avere maggiori informazioni sulla metodologia formativa **LA MINIFABBRICA PER IMPARARE** e vuoi capire se può fare al caso tuo, contattaci: saremo lieti di rispondere a tutte le tue curiosità!

Le tematiche proposte in questo documento sono quelle che più frequentemente vengono richieste dalle aziende con cui abbiamo lavorato negli anni.

Non hai trovato quello che cercavi? Contattaci! Siamo in grado di progettare percorsi ad hoc sulla base delle tue specifiche esigenze.



GMV Consulting Sas

Via Piermarini, 12

20832 Desio (MB)



0362.1540147



formazione@gmvconsulting.it



g.zatta@gmvconsulting.it



from talents to value



LA MINIFABBRICA
per imparare®